



INFORME DE PROGRESO 2021

Fundación Universia



Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Comunidad/Sociedad Civil
		Clientes



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid, 20 de julio de 2022

Estimados, estimadas:

Me complace comunicar que la Fundación Universia apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestro ámbito de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general.

También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas de las siguientes formas:

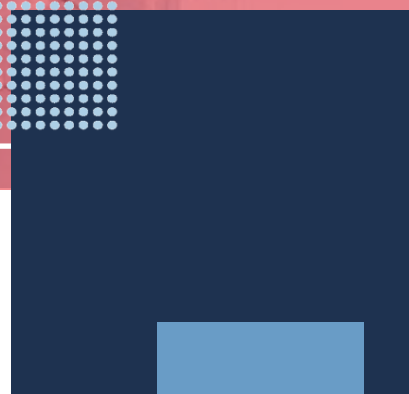
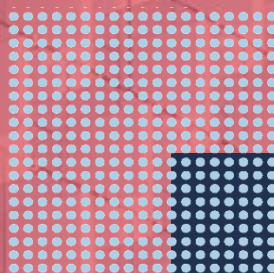
- Favorecer la sensibilización y concienciación en las empresas y entidades con las que la Fundación Universia interactúa, en su actividad para promover los derechos humanos y los estándares laborales por una inclusión de calidad de todas las personas.
- Mejorar la empleabilidad, desde una perspectiva de diversidad y equidad, e impulsar la creación de ecosistemas colaborativos universitarios en ámbitos digitales y de emprendimiento.
- Promover los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Interactuar con las redes locales del Pacto Mundial y prestar atención al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Nueva York.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío cada dos años de una Comunicación de Involucramiento (COE) que describa los esfuerzos de nuestra organización para apoyar la implementación de los diez principios y para involucrarse con el Pacto Mundial. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a dos años de haber ingresado al Pacto Mundial, y cada dos años desde esa fecha, tal como lo indica la política de COE del Pacto Mundial.

Atentamente,

Sonia Viñas Sánchez
Directora
Fundación Universia

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Fundacion Universia

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

Paseo de la Castellana, 24 Planta 2
28046 Madrid

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.fundacionuniversia.net

Número total de empleados

10

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Superior 4 millones €

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fundación Universia, impulsada por Banco Santander, es una entidad privada sin ánimo de lucro que desde hace más de 10 años centra su trabajo en la orientación educativa y laboral, la diversidad y equidad, la transformación digital de las universidades, el emprendimiento y la medición de impacto del ecosistema universitario según estándares internacionales (ODS).

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Promover el estudio y la investigación en cualquier ámbito que contribuya al bienestar general y al desarrollo inclusivo y sostenible de la sociedad, así como la realización de proyectos y redes, con una especial atención al ámbito del mundo universitario. Todo ello desde una perspectiva de equidad y diversidad, a través de la aplicación del principio de igualdad de oportunidades entre todas las personas, con independencia de su origen social y económico, raza, género o identidad de género, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad y discapacidad entre otros.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

A nivel directivo los procesos de decisión y buen gobierno lo realiza la Directora. En este momento el Presidente del Patronato no ocupa un cargo ejecutivo en la Fundación.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Comunidad/Sociedad Civil, Clientes

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

De acuerdo a nuestra estrategia y al nivel de impacto que llevamos a cabo con nuestras actividades. Estos grupos son los más afectados significativamente de nuestras actividades y con los que regularmente dialogamos para lograr nuestras metas. Factores: Responsabilidad, influencia, proximidad, dependencia y representación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Difundimos el informe de Progreso a nuestro equipo de trabajo, los Patronos de la Fundación y al equipo de Banca Responsable Banco Santander. Además comunicamos nuestros logros y adhesión en cada comunicado institucional y nota de prensa. También en la página web y redes sociales.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Nos hemos basado en aquellos que hemos considerado razonablemente importantes para reflejar los impactos económicos y sociales de la organización y de influencia en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

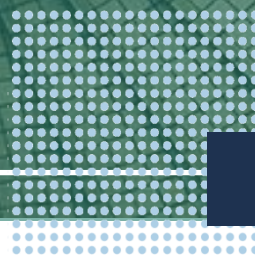
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2021

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

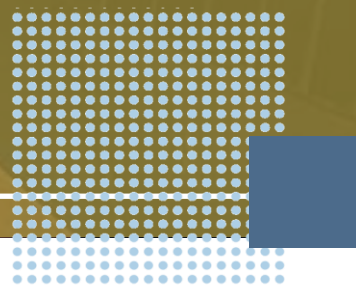
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE



En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2021

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

Fundación Universia está comprometida con la Red Española del Pacto Mundial y trabaja para fomentar la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial y sensibilizar al sector privado para que contribuya a los objetivos de la ONU. En especial en la orientación educativa y laboral, la diversidad y equidad para los colectivos en riesgo de exclusión, con especial atención a las personas con discapacidad, la transformación digital de las universidades, el emprendimiento y la medición de impacto del ecosistema universitario según estándares internacionales (ODS).

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

En materia de sostenibilidad corporativa, trabajamos con Banco Santander en la generación de una matriz de materialidad, que conecte: Diversidad, Inversión en la Comunidad, Atracción y retención de talento. Además se plantean metodologías de reporting: IDJS (Employment, Group-Wide Strategy - Supporting Education)/ FTSE4GOOD (EMPLOYEE ISSUES: DIVERSITY). Proyecto por el aumento del número de personas con discapacidad en plantilla y gestión de medidas alternativas a través de proyectos que

impulsan los ODS.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

Fundación Universia trabaja como entidad aliada de Banco Santander para convertirse en la entidad de referencia de la inclusión cualificada de personas con talento y discapacidad, única en el mundo. Realizar un diagnóstico en HR D&I NETWORK y un equipo de trabajo que generen unos Principios Generales de Diversidad y Política Corporativa de Cultura.

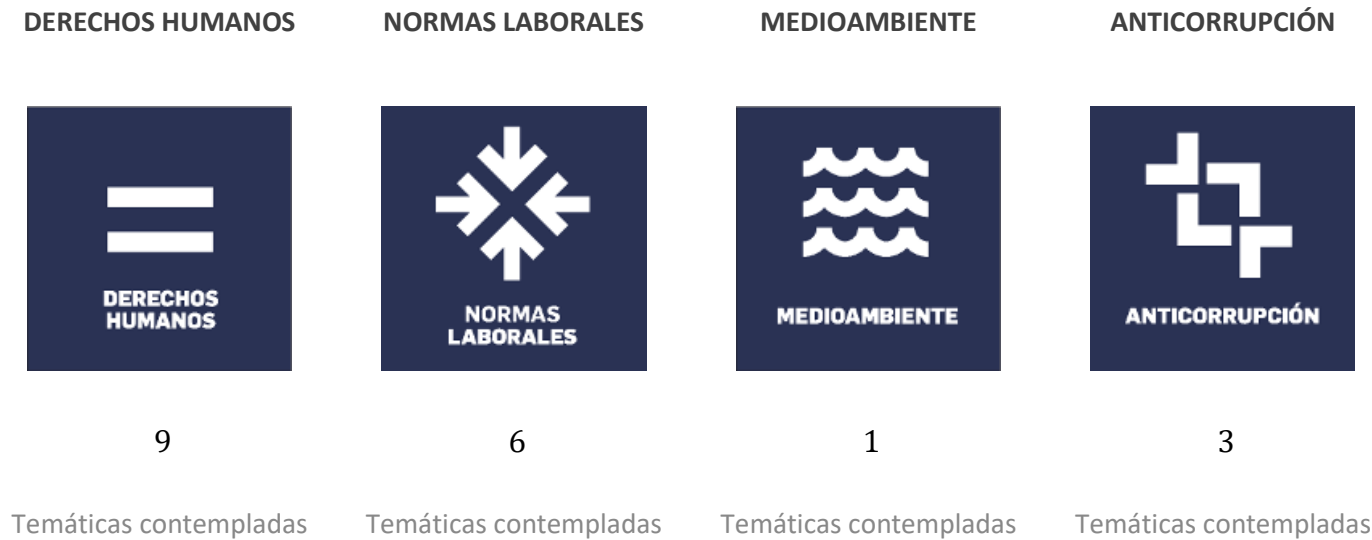
Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

Participamos a través de la Plataforma COMparte de buenas prácticas y en este momento ya son más de 4 las iniciativas que han sido publicadas apoyando los ODS 4, 8 Y 17.

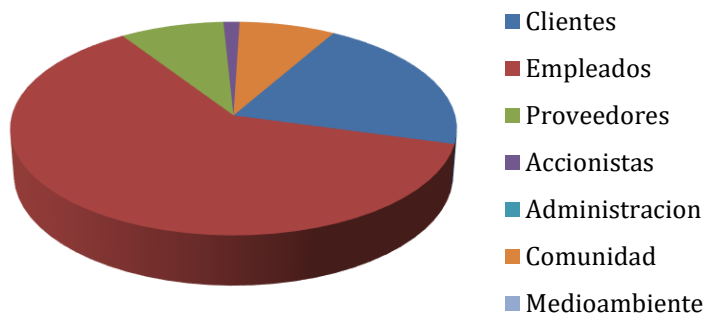
Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

Participamos en encuentros del ecosistema del tercer sector y relación con las empresas participantes en la Red Local Española de Pacto Mundial.

ANÁLISIS



Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes

Accesibilidad de los productos y servicios

Nuestro trabajo ha conseguido alcanzar el nivel doble AA de accesibilidad sobre nuestros productos y estamos trabajando para conseguir los del área de Universia y Santander Universidades, en la que tenemos capacidad de intervenir.

Normativa Vigente - Política

En el marco de su política de Responsabilidad Social Corporativa, Santander quiere proporcionar el máximo nivel de accesibilidad por parte de todos los usuarios a los contenidos de su web. Para ello está adaptando el diseño de las páginas que lo componen a las pautas de accesibilidad definidas por el grupo de trabajo WAI (Web AccesSibility Initiative) de la W3C (World Wide Web Consortium)¹. 1. En estos momentos el sitio está evolucionando hacia un nivel AA y con el objetivo final AAA.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad - Acción / Proyecto

Desde el nacimiento de la Fundación Universia, hace más de 15 años, Santander ha destinado más de 15 millones de euros a proyectos de acceso y accesibilidad, educación y empleo para las personas con discapacidad.

A través de estas iniciativas contribuye a tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y el ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y el ODS 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

<https://www.fundacionuniversia.net/actualidad/santander-ha-destinado-mas-de-15-millones-de-euros-en-15-anos-pa.html>

Diseño de productos y servicios accesibles - Acción / Proyecto

<https://app.becas-santander.com/>
<https://jobs.universia.net/>

Eventos accesibles - Acción / Proyecto

VI Edición de la Convocatoria de ayudas a proyectos de investigación en Tecnologías Accesibles, dirigidas a grupos de investigación y centros y escuelas de negocio adscritos a universidades españolas.

Como parte de su compromiso para contribuir a la sociedad, Indra impulsa con sus Tecnologías Accesibles el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida, reduzcan la brecha digital y favorezcan la integración social y laboral de las personas con discapacidad.

<https://www.fundacionuniversia.net/actualidad/indra-y-fundacion-universia-apoyan-el-desarrollo-de-nuevas-tecnolo.html>

Plan de Accesibilidad - Acción / Proyecto

INFORME DE PROGRESO 2021

Hoja de ruta con el equipo de desarrollo de Universia-Universidades para acometer desde 2021 a 2025.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento



ILUNION Accesibilidad, S.A., empresa perteneciente al Grupo SOCIAL ONCE, acredita que:
Con fecha **29/10/2021** se ha realizado una Auditoría de Accesibilidad para **Fundación Universia**, en su Sitio web <https://www.fundacionuniversia.net>.

ILUNION Tecnología y Accesibilidad certifica, con fecha 29 de octubre de 2021, que el sitio web de Fundación Universia, cumple parcialmente con el nivel Doble A según las Pautas de Accesibilidad al Contenido de la Web 2.1 de la Web Accessibility Initiative (WAI) del World Wide Web Consortium

<https://certiaccessibilidad.technosite.es/recursos/certificado.aspx?codigo=lvkwmbvljxsivhynsfij491711015LVKWBMVLJXSIVHYNFSIJA>

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Procesos de riesgo operacional mensuales sobre seguimiento y resolución de consultas, incidencias y reclamaciones.
Indicador de seguimiento: 1 - 5 días para la resolución de la incidencia.

Inversión en accesibilidad - Indicador de Seguimiento

Indicador de seguimiento: Certificación AA + Equalweb plugin para productos que no lo sean.
<https://www.equalweb.com/html5/?id=10842&did=1116&G=10842&tab=1>

Blanqueo o lavado de dinero

El impacto es altísimo sin duda al tratarse de una entidad sin ánimo de lucro que debe presentar sus cuentas a un Patronato y deben ser aprobadas por un órgano de gestión. Tenemos la capacidad de formarnos a través del Banco Santander y automedidas en tener tolerancia cero a este objeto.

Política de Blanqueo de Capitales - Política

Esta página recoge la siguiente información sobre el sistema de prevención de blanqueo de capitales en el Santander:

- [Marco Corporativo de Prevención del Crimen Financiero](#) (PDF 291.6 Kb)
- [Declaración General sobre las Políticas de Prevención del Crimen Financiero](#) (PDF 293.9 Kb)
- [Certificado USA PATRIOT ACT \(Disponible solo en inglés\)](#) (PDF 215 Kb)
- [Cuestionario Wolfsberg del Grupo Santander sobre prevención de blanqueo de capitales \(Disponible solo en inglés\)](#) (PDF 450 Kb)

Medidas adoptadas para prevenir el blanqueo de capitales - Acción / Proyecto

De cara a dar cumplimiento a nuestro modelo de reporte de blanqueo de capitales de Fundación Universia:

- a. Contratos en los que Fundación Universia entrega fondos a otras entidades directamente.
- b. Contratos entre Fundación Universia y Proveedores: cláusula de Blanqueo para proveedores.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Canales internos para empleados.

Información transparente a clientes

Utilizamos todos los recursos que están a nuestra disposición (página web, actas, redes sociales, entrevistas...) para hacer más transparente la información y conseguir ser claros en nuestra actividad con los clientes.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Buzones de contacto con seguimientos y reportes mensuales.

Redes sociales como atención al cliente (entre otros objetivos de estas comunidades).

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Es de vital importancia el trabajar con cifrados seguros, puesto que lo hacemos con datos de alto riesgo al ser datos de discapacidad. Para ello trabajamos con portales de arquitectura segura en todos los procesos.

Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - Acción / Proyecto

Desarrollo de proyecto DREMIO para optimizar procesos, proteger los datos de discapacidad y salud de los usuarios y ofrecer un mejor servicio circular de nuestros programas que mejoren la experiencia y aumenten la empleabilidad de las personas.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Auditorías anuales

Seguimiento con Riesgo Operacional mensual

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Control mensual de incidencias y satisfacción a las consultas.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Buzones de contacto, incidencias y reclamaciones

Redes sociales

Comité de Seguimiento - Herramienta de Seguimiento

Herramienta y sesiones de Riesgo Operacional semanales

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Respuestas resueltas y cerradas mensualmente

Número de quejas recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Resueltas favorablemente y cerradas mensualmente

Tiempo medio de resolución de incidencias - Indicador de Seguimiento

1 - 5 días

Relación duradera con los clientes

Nuestro modelo de trabajo/estrategia impacta sobre tres ejes: conectar, mejorar y transformar. Trabajamos los ecosistemas de progreso y medimos la evolución de nuestros proyectos a través del impacto sobre nuestros públicos, por lo que es importante el contacto en el tiempo.

Gestión de partners y alianzas - Acción / Proyecto

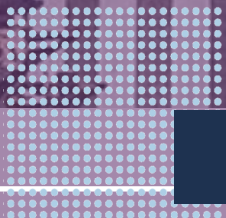
Relaciones institucionales, gestión de convenios y acuerdos. Tecnología Salesforce.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Net Promoter Score (NPS) encuestas de satisfacción, procedimiento y recomendación.

GRUPO DE INTERÉS

Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector

Tratamos de buscar proyectos que generen alianzas entre asociaciones y fundaciones, con empresas colaboradoras. Hemos generado un ecosistema de apoyo inclusivo del que forman parte cerca de 300 entidades del tercer sector y colaboran en proyectos de sensibilización en torno a la realidad de la discapacidad.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Fundación Universia contribuye a los objetivos de la Agenda 2030 a través de su iniciativa 'Abre tus sentidos'.

Una experiencia de team building, formativa y de concienciación sobre la realidad de las personas con discapacidad, que desde 2018 han vivido más de 2.500 profesionales de toda España, donde participan entidades sin ánimo de lucro a través de donaciones a sus iniciativas de inclusión.

En la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (i) se establece claramente que la discapacidad no puede ser un motivo o criterio para privar a las personas de acceso a programas de desarrollo y el ejercicio de los derechos humanos. El marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contiene siete metas que se refieren en forma explícita a las personas con discapacidad y otras seis relativas específicamente a las personas en situaciones vulnerables, incluidas las personas con discapacidad.

Entre los obstáculos a la inclusión social y económica plena de las personas con discapacidad encontramos la inaccesibilidad de los entornos físicos y el transporte, la falta de disponibilidad de dispositivos y tecnologías de apoyo, medios de comunicación no adaptados, las deficiencias en la prestación de servicios, y los prejuicios y estigmas sociales discriminatorios.

Estas sesiones de trabajo en equipo las generamos con el objetivo de visibilizar el valor de la diferencia, en torno a la inclusión de las personas con discapacidad en los entornos laborales normalizados. Se organizan las sesiones para que todas las personas experimenten la propuesta completa de las actividades. Puede ser de forma simultánea o en rotaciones, dependiendo del número de participantes.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Con programas de becas, empleo, orientación y estudios.

El Centro Español de Documentación sobre Discapacidad (CEDD) del Real Patronato sobre Discapacidad acogió en 2021 la presentación del V Estudio 'Universidad y Discapacidad', que aborda el grado de inclusión actual de las personas con discapacidad en el sistema universitario español.

El estudio ha sido realizado por la Fundación Universia, que cuenta con el apoyo de Banco Santander para el desarrollo de sus actividades, con la colaboración de Fundación ONCE, Crue Universidades Españolas, el Comité Español de

INFORME DE PROGRESO 2021

Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) y el Real Patronato sobre Discapacidad.

El V Estudio Universidad y Discapacidad de Fundación Universia es un paso más en el importante trabajo de análisis y recopilación de datos que es fundamental para que las administraciones públicas puedan diseñar y ejecutar políticas públicas que aseguren la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior para todas las personas.

El objetivo de este informe, elaborado por quinto año con carácter bienal, es medir el grado de inclusión de las personas con discapacidad en el sistema universitario español relativo al curso 2019-2020 y mostrar la evolución que se ha producido durante los diez cursos académicos transcurridos desde el arranque de este proyecto en 2011.

Este estudio ha contado con la participación de 1.860 universitarios con discapacidad que están cursando estudios universitarios en la actualidad o que lo han hecho recientemente. Por otra parte, las 61 universidades (públicas y privadas) que han colaborado, representan el 76% de universidades y engloban al 87% de los universitarios con discapacidad del sistema universitario español.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Santander reporta de forma anual su desempeño en materia de cultura, sostenibilidad y banca responsable, informando de las principales actuaciones y compromisos del Banco en estas materias y en relación con sus principales grupos de interés (empleados, clientes, accionistas e inversores y sociedad en general).

Asimismo, el Banco también informa de las principales iniciativas que desarrolla con la sociedad y con el medio ambiente, en particular en las comunidades en las que está presente, con especial atención a la relación del Banco con las Universidades.

Para el reporte de esta información no financiera, Santander ha tenido en cuenta estándares internacionales reconocidos como el Global Reporting Initiative (GRI): opción Exhaustiva. Así como la directiva europea 2014/95/UE traspuesta al ordenamiento jurídico español a través de la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.

En el capítulo de Banca responsable, del informe anual del banco, es donde se recoge toda esta información, y ha sido verificado por PwC, firma independiente que también ha auditado en el citado ejercicio las cuentas anuales del Grupo.

<https://www.santander.com/content/dam/santander-com/es/documentos/informe-financiero-anual/2021/ifa-2021-informe-financiero-anual-consolidado-es.pdf>

Número de beneficiarios de los proyectos o acciones sociales realizados - Indicador de Seguimiento

420 becas a estudiantes universitarios con discapacidad

148 personas con discapacidad incorporadas en empresas

6.820 personas beneficiadas con el apoyo de Fundación Universia

71 social ISAs Plan Circular

Contribución de la empresa al desarrollo local

Como entidad privada sin ánimo de lucro, todas nuestras acciones tienen como fin el progreso de las personas y de las comunidades. Proteger los derechos humanos y las medidas de inclusión sociolaboral de todas las personas en especial, colectivos en riesgo de exclusión en situación de discapacidad, dentro de nuestro ámbito de influencia.

Protocolo de Voluntariado Corporativo - Política

Política General Política de Voluntariado Corporativo SANTANDER GROUP

<https://www.santander.com/content/dam/santander-com/es/contenido-paginas/nuestro-compromiso/pol%C3%ADticas/do-Pol%C3%ADtica%20de%20voluntariado%20corporativo-es.pdf>

Acción social - Acción / Proyecto

Programa de mentoring para estudiantes universitarios con discapacidad.

En la pasada convocatoria, de los 11 estudiantes con discapacidad participantes en el programa en el Santander, siete convirtieron sus prácticas en empleo tras pasar por esta experiencia de mentoring laboral lo que se traduce en un 64% de los participantes. Un aumento notable respecto al 20% de 2020.

El programa In-Mentoring crea una conexión entre un mentee (estudiante universitario o recién titulado con discapacidad) y un mentor o mentora (profesional de una de las empresas multinacionales colaboradoras de Fundación Universia). Esta relación permite al estudiante tener una experiencia empresarial diferente y conocer el mundo laboral desde dentro, de la mano de un profesional con intereses comunes. Además, la experiencia se puede vivir en una segunda lengua. Gracias a la modalidad Speaking without Frontiers, se podrá practicar la conversación en un idioma extranjero.

Con el objetivo de conectar talento universitario con discapacidad con una persona con experiencia en el campo laboral de su interés, este programa de mentoring persigue que los estudiantes puedan ampliar la visión sobre sus propios estudios y las salidas profesionales que ofrece, desarrollando las habilidades necesarias para afrontar su futuro laboral y empezando a tejer una red de contactos profesionales.

Se trata de un programa de 10 horas de duración total que se desarrollará durante cinco meses, a través de sesiones de conversación online, que pueden ser semanales o quincenales.

Con este proyecto Fundación Universia colabora en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8: el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Conexiones mentores y metees.

Compromiso por los derechos humanos



Código Ético / Conducta - Política

Estatutos y Código de Buen Gobierno

<https://www.fundacionuniversia.net/es/transparencia.html>

Formación a grupos de interés en derechos humanos - Acción / Proyecto

Abre tus sentidos. Sesiones de sensibilización y concienciación de la realidad de las personas con discapacidad, poniendo en primera persona las dificultades y con testimonios reales de superación.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Beneficiarios directos e indirectos. Correlación de incorporación de talento con discapacidad en las áreas que pasan por estas formaciones.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Cientes

Accesibilidad de los productos y servicios

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Blanqueo o lavado de dinero

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Información transparente al clientes

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Indicador GRI: 418

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Relación duradera con los clientes

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos



INFORME DE PROGRESO

—
2021

